

西塘村：岭北镇国道沿线乡村振兴的首要展示窗口

- 根据遂溪县岭北镇国土空间规划（2021-2035年）文件要求
- 岭北镇国土空间开发利用格局：“两核两轴，一带三区”

“镇区核心”重点加快推进省产业园和镇区扩容提质，大力推进典型镇美丽圩镇三年行动建设，完善城镇公共服务设施体系，提升城镇景观风貌。

“调丰副核心”重点加快推进调丰村美丽乡村建设，实施主村道“白改黑”、绿化美化、四小园等风貌提升；结合文化、农业、生态资源，完善乡村旅游服务设施配套建设，带动镇域南部乡村振兴发展。

西塘村：临近镇区核心

“融湛城镇发展轴”主要依托省道S374，引导镇区及周边土地资源、重点项目向临湛地区布局，发挥岭北组团协同打造遂溪县融湛发展区战略支点作用，承接湛江主城区产业功能外溢，同时立足岭北优势服务湛江主城区。

“区域协同发展轴”主要依托国道G207，协同遂溪中心城区、岭北副中心发展，推进沿线景观风貌提升，加强相邻镇街农产品规模化种植，形成种植示范基地，共建区域农产品物流仓储设施。

西塘村：“区域协同发展轴”

“一带”：岭北建新历史文化带强化岭北、建新文化协同保护和利用，重点保护岭北镇调丰古村落、建新镇苏二村历史文化名村保护与文化资源整合利用。依托县道X687，以南粤古驿道为文化主线，推进岭北、建新旅游精品路线“串珠成链”，共同打造遂溪文化特色品牌。

城镇集聚发展区：即岭北镇区，包括镇区生活区、省产业园区、北部湾农产品流通示范园三大片区，围绕做大做强工业专业镇，推进三大片区空间提质和产镇融合发展。

现代农业示范区：即镇区周边行政村，依托特色果蔬种植，以现代化农业发展为主。

文旅融合发展区：包括调丰村和横山村，以文化旅游、农业旅游为特色，打造临湛乡村文化、农业休闲旅游目的地。

西塘村：“城镇集聚发展区”+“现代农业示范区”

- ◆ 西塘村毗邻镇区，资源区位优势、规划定位明确、水果产业优势显著；
- ◆ 岭北镇的水果首发站/红色底蕴特色村庄/绿美乡村展示模板

通过对区位优势、上位规划、产业特色、文化属性的分析，定位主题形象

岭北果乡

红韵西塘

以“产业筑基、红色铸魂、生态赋能”

集水果产业示范展示、红色文化研习、生态乡村体验于一体

打造雷州半岛乡村振兴示范村

引领农业转型的科技示范村/红色文化底蕴的研学标杆村

三生融合的全文明村

乡村是没有围墙的博物馆

一轴双核三区

绿美乡村景观轴

- 依托县道——东简大道，串联全村，向东链接岭北镇区，直面广东遂溪产业转移工业园，引导西塘村向岭北镇区的同城发展，引导西塘村人口和产业向重点片区集聚提升。

西塘村综合服务核

- 以临国道四村，东塘上、东塘下、西塘、西塘边为核心，依托西塘党群服务中心。发挥核心集聚，辐射带动作用，强化综合承载力，提升服务配套功能，使其成为西塘村的综合服务门户。

西塘村振兴示范核

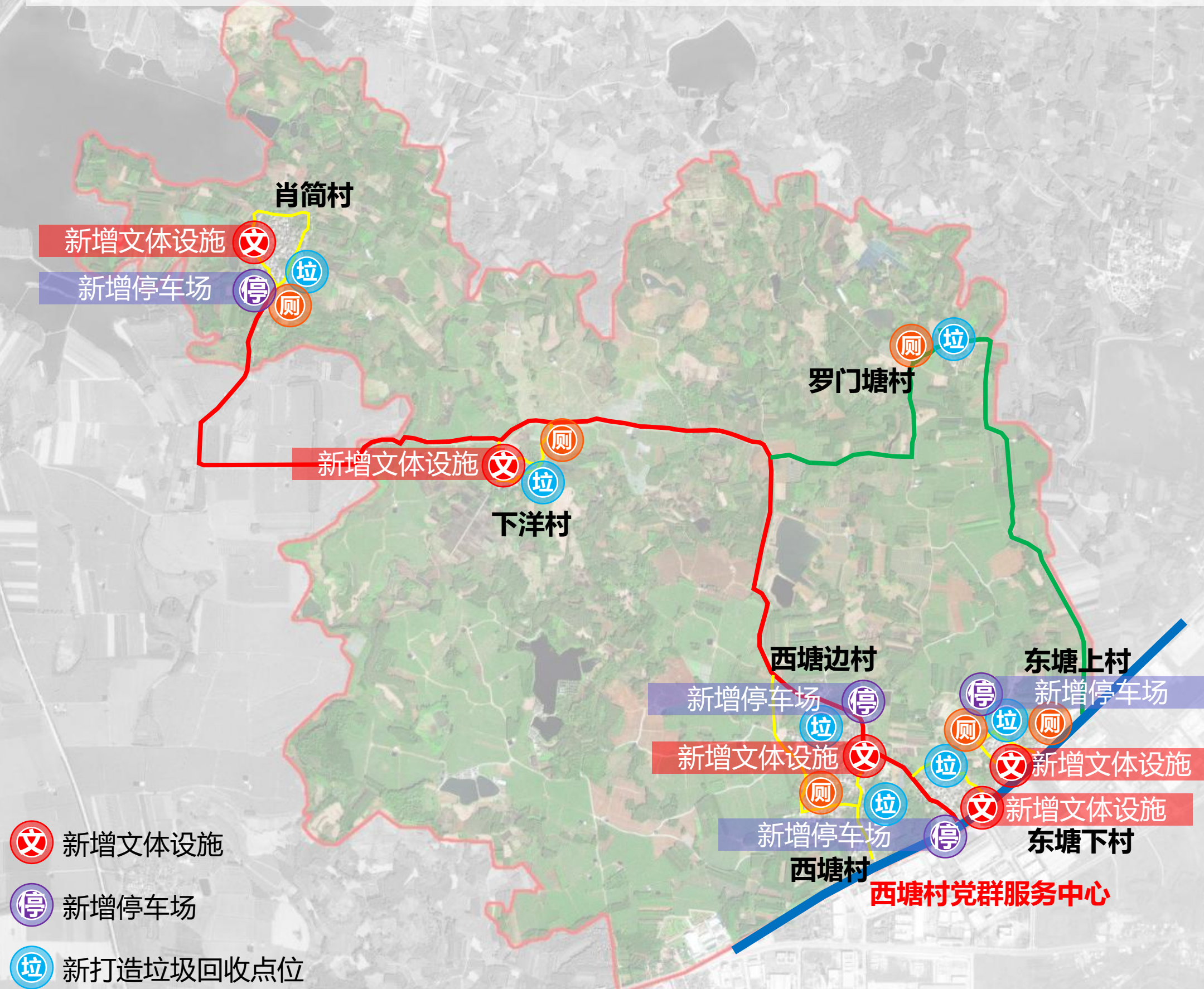
- 依托西塘村现状公园及和事堂广场片区，通过规划与设计，打造振兴展示的功能，形成西塘村的振兴示范核心。

三大特色主题展区

- “以点带线，以线促面，点面结合”以轴线串联三大特色主题展区，分别展示西塘的产业、文化、绿美乡村建设，人居环境特色等。



口文体公服：提升人居品质，建设和美村庄



- 新增文体设施
- 新增停车场
- 新打造垃圾回收点位
- 现状公厕分布

完善文化体育设施

- 加快推进西塘村红色长廊、入口门户、祠堂广场等活化项目。全面打造乡村文化底蕴。
- 完善村内公共活动场所的配套休闲健身设施，绿化美化周边景观。
- 依托西塘村文化广场、文化楼、祠堂广场，开展各类新时代文明实践活动，丰富群众的文化生活。

打造停车空间

- 利用建设用地，在党群服务中心、西塘村核心、肖简村核心等打造停车场所，完善道路交通功能。
- 完善打造沿线路灯维修检查，保证村庄安全。

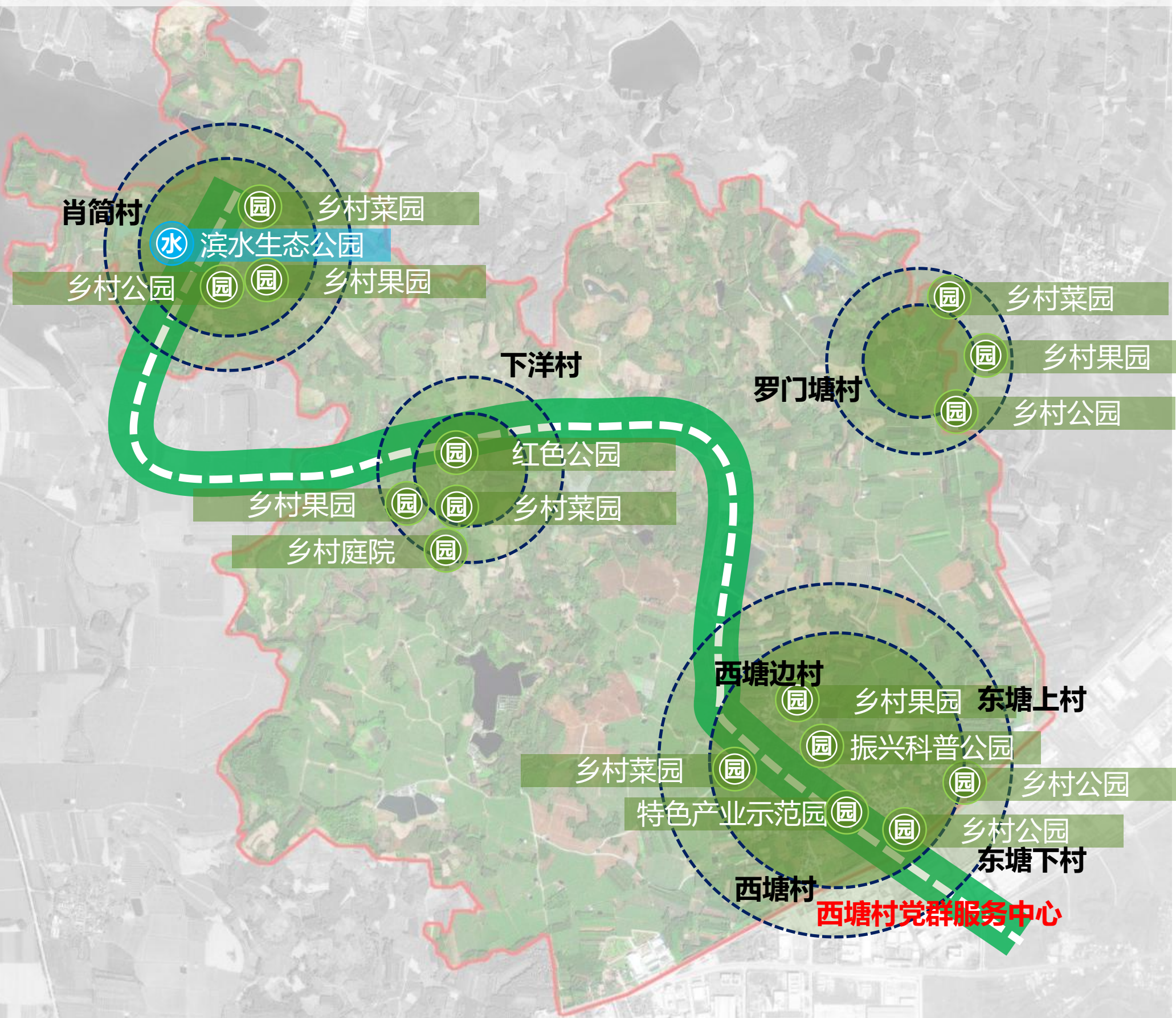
完善垃圾分类

- 保证“一村一收集”，对于垃圾收集点位重新选址，既能保证垃圾回收的方便快捷、村民使用的方便又避免对人居环境的不利因素。
- 重新打造垃圾分类收集点、绿化美化处理。

加强公厕管控

- 建立公厕网格化长效管护体系；加强对公厕保洁质量的监督管理，常态化巡查。

口绿美布局：打造西塘“一线四块多点”的精品化绿色空间



一线：东简大道绿美建设

- 沿东简大道两侧提升绿美建设，打造乡村绿轴，形成西塘村的生态景观轴线

四块：绿色生态小版块建设

- 四大板块：西塘村板块（含西塘、边村、东塘上村、东塘下村）；下洋村板块；肖简村板块；罗门塘板块。
- 因地制宜建设：充分利用村头巷尾、房前屋后的空闲土地打造“绿色生态小版块”等小生态板块。
- 选取当地材料：采用木材、竹、砖石、瓦片等当地乡土建材进行圈围。选择村花乡草、果树蔬菜等农家常见植物，打造原汁原味的田园风光。巧用空间资源，见缝插绿。

多点：房前屋后等

- 以主带辅，主次结合，根据现状打造各主题公园，同时携带周边房前屋后绿色版块的建设。
- 产业结合，与现状特色果园产业、金花茶、林木产业等融合，打造经济化景观。
- 耕地保护与文化弘扬，充分调动农民群众保护耕地的积极性、主动性，在实现耕地资源的空间布局优化和可持续保护良性循环。维护历史文化遗产的真实性、历史风貌的完整性、文化的延续性。

➤ 总体目标

湛江市“三产融合，绿色发展、生态宜居”振兴示范村

➤ 分期目标

一年开局起步，三年初见成效，五年显著变化，十年根本改变

一年开局起步

有序设施典型村培育计划

以关键项目驱动，聚焦建设和规划主线，全面提升西塘村居住环境质量，有序实施典型村培育计划

三年初见成效

形成广东省典型村样板

完成12项考核和30项建设任务，实施动态监控，确保经得起省市县抽验复查，确保成果创建广东省典型村。

五年显著变化

开创共同富裕新局面

实施成果显著，巩固种植业，农产品加工业、服务业的产业根基，盘活村庄资源，促进一二三产深度融合。

十年根本改变

实现社会主义现代化

全村完成以人居环境根本改变为重点的项目建设，村人居环境得到根本改变，基本建成现代化和美乡村，同时，村经济实力和综合竞争力大幅跃升，村发展更加协调，全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展，村基本实现社会主义现代化。

2025

2027

2029

2035

一、西塘村典型村建设总目标：

利用临近国道、镇区的地缘优势、毗邻广东遂溪产业转移园的优越条件，充分挖掘西塘村的产业转型特色，围绕西塘村大力发展的南亚水果农业资源条件，凸显西塘村的果乡文化特色，以西塘特色产业引领农业示范转型样本的打造，以西塘的革命老区村庄所代表的红色文化铸造西塘文化底蕴，环绕“红韵西塘品果香”，进行一产提质增效、二产提档延伸、三产助推融合，以“水果”作为西塘的形象主题完成一二三产的紧密融合，打造岭北镇G207国道沿线上，独具产业特色的乡村振兴示范窗口。

二、西塘村典型村建设具体措施：

（1）提升西塘村基础设施和人居环境：

01，西塘下辖西塘、肖简、东塘上、东塘下、下洋、罗门塘、边村7个自然村进行人居环境整治、垃圾点位打造、三清三拆、墙体喷绘以及家禽圈养，电力、电信线路需按规划统一接驳，严禁私自乱搭乱建；家庭圈养严格集中标准化打造；进一步提升规划村容村貌，更好建设干净整洁村和美丽宜居村。

02，西塘下辖7个自然村的道路水泥路面修补修复，肖简村至东简大道800m入口道路拓宽，一边1米，厚20厘米；党群服务中心及肖简村等增设停车场，改善村级人居环境和交通条件，村庄人居环境整治成果进一步巩固，提升。

03，西塘下辖7个自然村的村内路灯及沿东简大道两侧路灯进行出新修补，保证村民夜间行车行路安全，实现西塘的照明设施完善，实现“四好农村路”的提档升级。

(2) 提升西塘村村庄风貌和绿美建设：

01，西塘村下辖7个自然村内村民公园出新提升：以“产业科普、乡风展示”为主题打造西塘自然村的综合展示公园；以“生态康养、宜居乡村”为主题打造肖简自然村的文化楼广场及滨水公园；以“薪火相传、红韵西塘”为主题打造下洋自然村的文化公园及其他村民小公园提升建设内容。

02，西塘村下辖7个自然村绿美生态小版块建设：优化提升东塘下村小公园以及村内房前屋后绿美生态小版块建设等。

03，西塘村下辖7个自然村的入口村标打造及现状空闲宅基地、拆违地的绿美建设提升。

04，西塘村党群服务中心改造提升工程等绿美建设内容。

(3) 现状农房风貌更新及新建农房风貌指引：

01，农房风貌宜简洁、实用和具有当地特色。建筑风格宜以粤西风格为主体，提炼本土元素，设计提取当地传统特色民居及现状村落环境建筑的色彩，以湛江特色作为主要农房风貌改造风格，根据实际情况同时结合现代人群需求，以砖红色及相近颜色、浅米黄色、灰色为主调色，以木色、深灰色作为点缀色。

02，屋顶与檐口：平屋顶改檐口及女儿墙：女儿墙通过栏杆、构造柱等镂空设计，实现通透轻盈的效果，鼓励“平改檐”，根据有无女儿墙采用不同的挂瓦方式。

03, 其他建筑构件指引原则: 传统民居建筑窗户保持原始风貌, 可通过材料替换、增加保护层 (如刷涂具有防水作用的节能环保漆) 等方法提升窗扇构件的使用寿命和节能效果。现代建筑对已经破损或有安全隐患的门窗进行修缮或整体翻新, 宜采用原有或相近材质, 应与建筑自身及整体风貌相协调。

04, 设备设施指引原则: 空调室外机遮蔽宜采用与整体风貌相协调的形式。可利用与建筑墙体颜色协调的装饰格栅, 把空调外机和连接管隐藏起来, 空调挡板可选择具有地域文化特色的图案。空调管用扣板遮盖后, 可将其涂成与外墙一致的颜色, 也可利用仿生绿化缠绕对管道进行美化。

05, 新建农房应依据村庄总体风貌定位, 既要延续传统建筑的形式意向, 打造独树一帜的雷州风格民居, 又要充分利用新型节能技术, 提高岭南新农村住宅建设的科技含量, 根据《湛江市人民政府关于印发湛江市农村宅基地和住宅建设管理暂行办法的通知》, 第十一条要求, 西塘村新建农房宅基地定位每户80平方米以下。新建农房总平面布局方正、完整; 建筑分为三层, 开间: 7.5米; 进深: 10米; 占地面积: 79.89平方米; 建筑面积: 234.77平方米。

(4) 现状资源保护措施:

01, 西塘村党群服务中心红色长廊出新, 传承西塘红色文化底蕴。

02, 西塘村下辖7条自然村内共9口古井, 现状古井周边空间打造记忆空间, 进行古井保护。

(5) 乡风文明建设:

西塘村党群服务中心科普惠民中心加建两层, 保证乡村文化空间规范化运行并常态化开展活动, 宣扬发展文明乡风。

(6) 产业发展提升：

抢抓广东省“百县千镇万村高质量发展工程”的发展机遇，充分发挥西塘村的农业资源、文化资源和区位优势，围绕“资源增效、村民增收、农村增活力”的发展方向；着力凸显西塘已成熟的“特色南亚水果”产业，实现三产融合。

一产，优化现今模式，引入智慧农业系统，打造从育种——终端销售一体的农业生产系统，同时提升相关配套，基于西塘本身临近国道、镇区、产业园的先天优势，交通便捷、发货迅速，抢占农产品销售第一线的位置，打造“岭北镇水果首发站”。通过培育优质品种，提升品质；进行立体种养，多元增收；智慧农业赋能，增质提效三大行动抓手，实现一产筑基、提质增效。

二产，转变单一初级农产品为农产品精、深加工，提高其附加值和市场竞争力。这种加工通常包括将农产品转化为更具价值的产品。与产业园企业寻求合作可能，塑造自身品牌，打响西塘水果农产品特色，增设高端产品线。拓展水果文创产业，输出西塘果乡文化，塑造西塘特色品牌，彰显村庄特色。三产助推，农旅融合，打造西塘“红韵西塘品果香”的特色主题，规划“一轴三片多点、产研学一体的乡村游线”，构建西塘水果主题IP，促进一二三产的融合，借助临近国道的交通优势，吸引人流游览西塘果园风光、体验水果采摘、研学水果种植知识，对外输出西塘“果乡”形象，打造岭北镇国道沿线乡村振兴的展示窗口。